



Dettagli e Condizioni della Media Partnership

- GeoReporter è un servizio giornalistico che si propone di realizzare e pubblicare reportages e articoli che offrano visibilità agli itinerari ecoturistici e alle iniziative culturali e ambientali proposti dagli enti e i professionisti del turismo o dalle altre organizzazioni che richiedono il Servizio Media offerto da GeoReporter, nel rispetto della filosofia promossa dalla società Life&Mind e dal suo progetto GeoViaggiando.
- GeoReporter, Life&Mind e le organizzazioni che richiedono Servizio Media s'impegnano ad assicurare l'indipendenza dei contenuti dei reportages e degli articoli da qualsiasi esigenza di carattere commerciale. I giornalisti accompagnatori restano liberi di elaborare racconti di viaggio che, pur basandosi sul percorso proposto dall'organizzatore, sviluppino e abbraccino tematiche e orizzonti più ampi.
- Le pubblicazioni affiliate a Georeporter, siano esse testate cartacee o siti web, s'impegnano a sostenere il progetto GeoViaggiando in qualità di Media Partner. A tal fine il loro logo verrà pubblicato gratuitamente nelle apposite sezioni GeoPress *Partners* e GeoWeb *Partners* su www.georeporter.travel.
- La qualità di Media Partner non impegna in alcun modo la pubblicazione a editare tutti i reportages e gli articoli proposti da GeoReporter, che verranno concordati caso per caso secondo un approccio flessibile e secondo le aree e gli angoli di interesse di ciascuna pubblicazione. Allo stesso modo, GeoReporter non garantisce a nessuno dei Media Partners un diritto di prelazione rispetto agli altri sulle proposte di reportages o articoli ispirati ai viaggi e spedizioni programmati o realizzati.
- Georeporter s'impegna a proporre in via preferenziale ai Media Partners i reportages e gli articoli basati sui viaggi e spedizioni programmati o realizzati attraverso le organizzazioni che richiedono il Servizio Media. Nella misura in cui nessuno dei Media Partners è interessato alla pubblicazione GeoReporter resta libero di proporre gli stessi temi ad altre pubblicazioni.
- Caso per caso GeoReporter verificherà presso i Media Partners la disponibilità e l'interesse a pubblicare uno o più reportages e/o articoli nei modi previsti dalle presenti clausole. Attraverso Life&Mind, comunicherà all'organizzazione che richiede il Servizio Media se tale isponibilità sussiste o meno e, in caso affermativo, quali testate e siti web intendono procedere alla pubblicazione. Qualora più testate fossero interessate al viaggio o alla spedizione, con ognuna di esse GeoReporter concorderà una specifica storia in esclusiva secondo le preferenze di ciascuna testata, in modo da diversificare le tematiche e il materiale (testuale e fotografico) da pubblicare.
- I Media Partners s'impegnano a inserire nell'ambito della pubblicazione di reportages e articoli un apposito spazio pubblicitario, nettamente e chiaramente distinto dal testo redatto dal giornalista, volto ad assicurare visibilità all'organizzazione che ha richiesto il Servizio Media riportando il suo logo e fornendo le informazioni essenziali relative all'itinerario o all'iniziativa proposta.